

2023年度 経済情報学部 学校推薦型選抜

一般推薦

基礎学力検査（英語）

解答時間：60分

注意事項

- 1) 監督者の指示があるまでは、この問題冊子を開いてはいけません。
- 2) 試験開始後、問題用紙および解答用紙がそろっているか確かめなさい。
問題用紙（この表紙を含め 3枚）
解答用紙（1枚）
もし足りない場合は、監督者に知らせなさい。
- 3) 解答用紙の受験番号記入欄に、もれなく受験番号を記入しなさい。
- 4) 解答用紙のみを提出し、問題用紙は持ち帰りなさい。

次の記事（2022年7月31日付『NIKKEI ASIA』より）をよく読み、あとの問いに答えなさい。

The price hikes in Japan have spread to *appliances including air conditioners, dishwashers and refrigerators, as companies such as Daikin Industries and Panasonic struggle with the surging costs of *raw materials.

Japan's consumer price index for *"household durable goods" such as large appliances rose 7.5% in June from a year earlier, *the Ministry of Internal Affairs and Communications reports. By product category, air conditioners increased 11% to 130.1, the highest index level since March 2009. The growth rate is also the highest in 15 months. Refrigerators climbed around 15% for the third *consecutive month.

*CPI for air conditioners and other products could remain high, at least for the near future.

"We will gradually raise prices by 4% to 5% globally" during this *fiscal year ending in March 2023, a Daikin executive told Nikkei. The air conditioner manufacturer is boosting prices to *coincide with product launches and other events, in response to rising costs for transportation and raw materials such as copper and aluminum.

Masanori Togawa, president of Daikin, said that shifting these costs to the company's shipping prices for retailers is a "top priority."

Panasonic will raise prices 3%-23% on nearly 80 products, mainly appliances such as refrigerators, starting in August.

"If we cannot absorb the price increase [of materials], we have to raise the price of our shipments," President Masahiro Shinada said.

In September and beyond, Panasonic plans to raise prices on other products including washing machines and vacuum cleaners as exchange rate *fluctuations impact the company.

Hitachi Global Life Solutions also has gradually increased wholesale prices of refrigerators and washing machines since April.

"We can't fully absorb rising material costs. It's a hard choice," said Yoshiko Ito, the company's executive managing director.

*Nonferrous materials such as copper and aluminum are used for heat exchangers and motor windings, key components of white goods. Prices for these materials *soared in March on supply concerns over Russia's war in Ukraine and *smelter production cuts caused by energy shortages. ① Three-month futures on *the London Metal Exchange, the international benchmark, reached all-time highs for both copper and aluminum in early March.

By mid-July, international copper prices fell to their lowest in 20 months on concerns of a declining global economy. But the weak Japanese currency has kept the price in yen high. As of Wednesday, the *yen-denominated price was 39% higher at 1.08 million yen per *tonne compared with the monthly average for November 2020.

Sales remain strong despite the price hikes. A survey by GfK Japan found sales of air conditioners were up 18% on the year in June.

Koichi Kiyomura, executive officer at appliance retailer Yamada Holdings, agreed with the positive assessment.

"Sales of new products with high energy-saving performance have been strong," Kiyomura said.

But Japan's Cabinet Office reports that the consumer confidence index worsened in July for the second consecutive month. Ryuhei Kanatani, president of retailer Joshin Denki, is among those concerned that consumer sentiment will cool.

"I'm worried that more people will stop spending money on appliances or will extend the replacement cycle" to prioritize spending on food and daily necessities, Kanatani said.

—Yosuke Kawaji and Hisashi Iwato, "Daikin, Panasonic join in Japan's price hikers for appliances," Nikkei Asia, 31, July 2022.

Additional reporting by Kento Hirashima and Shuhei Yuzawa.

* appliance: 家電製品, raw materials: 原材料, household durable goods: 家庭用耐久消費財, the Ministry of Internal Affairs and Communications: 総務省, consecutive: 連続, CPI: 消費者物価指数, fiscal: 会計上の, coincide: 同時に起こる fluctuation: 変動, nonferrous materials: 非鉄金属, soar: 高まる, 舞い上がる smelter: 製錬所, the London Metal Exchange: ロンドン金属取引所, yen-denominated: 円建て, tonne: メートルトン (1メートルトン=1,000キログラム)

Nikkei Asia, Daikin, Panasonic join in Japan's price hikes for appliances, Jul 31, 2022

※日本経済新聞社の許諾を得ています。無断で複写・転載を禁じます。

問1 以下の a) ~ c) の記述について、本文の内容として正しいかどうか答えなさい。正しい場合は「○」、間違っている場合は「×」を記入しなさい。また、間違っている場合は正しい記述を行いなさい。

- a) 大型家電などの家庭用耐久消費財の消費者物価指数は、前年の6月とくらべて低下している。
- b) ヤマダ・ホールディングス清村氏は、新製品の中でも省エネ性能の高いものが売れていると述べている。
- c) エアコンの販売台数は、前年の同月と比べると39%増加した。

問2 下線部①を訳しなさい。

問3 本文で述べられている材料費の高騰に対する企業の行動や企業の考えについて、あなたの考えを述べなさい。

問1

a) 正誤)

正しい記述)

b) 正誤)

正しい記述)

c) 正誤)

正しい記述)

問2

問3

問1 以下の a) ~ c) の記述について、本文の内容として正しいかどうか答えなさい。正しい場合は「○」、間違っている場合は「×」を記入しなさい。また、間違っている場合は正しい記述を行いなさい。

a) 大型家電などの家庭用耐久消費財の消費者物価指数は、前年の6月とくらべて低下している。

×→上昇している。

b) ヤマダ・ホールディングス清村氏は、新製品の中でも省エネ性能の高いものが売れていると述べている。

○

c) エアコンの販売台数は、前年の同月と比べると39%増加した。

×→18%。

問2 下線部①を訳しなさい。

銅やアルミニウムのような非鉄金属は、白物家電の重要な構成部分である熱交換器やモーター巻線に使われている。このような金属の価格は、ウクライナにおけるロシア戦争による供給懸念やエネルギー不足による製錬所の生産減少をうけて、3月に高騰した。

問3 本文で述べられている材料費の高騰に対する企業の行動や企業の考えについて、あなたの考えを述べなさい。

本文によると、材料費の高騰に対抗するために、商品への価格転嫁を計画している企業がある。その理由として、消費者の購買意欲が依然として高いことが指摘されている。しかし、消費者態度指数が連続して下落しているとの内閣府の公表があり、消費者心理が次第に冷え込んでいくとの懸念を示す企業もある。企業が材料費の高騰に対抗するためには、商品への価格転嫁のみならず、賃上げのような、消費者の購買力向上に寄与する措置を合わせて検討するのが有益だと思われる。